

Менеджмент, персонал та автоматизація - усе це дає шанс турфірмі забезпечити успіх в умовах ринкових відносин. Використовуючи переваги комп'ютерних технологій, сучасні туристичні компанії упевнено та успішно працюють сьогодні, закладаючи фундамент завтрашнього процвітання. Наприклад, впровадження ІТ у діяльність санаторно-готельних підприємств м.Трускавця дозволить: збільшити кількість замовлень; підвищити продуктивність праці персоналу; покращити обслуговування; знизити окремі категорії витрат (на зв'язок, надсилання пошти); підвищити конкурентоспроможність підприємства та його турпродуктів; посилити економічну безпеку організації; покращити імідж організації.

Робота з глобальними системами бронювання через Інтернет забезпечить туристів та інших учасників ринку оперативною та достовірною інформацією про ціни та асортимент у будь-який момент часу. Розглянуті у докладі розробки становлять інтерес для туристських організацій та підприємств.

## **MRP – ПЛАНУВАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ**

***Чала Ю.В.***

*Науковий керівник – Штельма О.М., ст. викладач*

MRP – концепція планування потреби виробництва в матеріальних ресурсах, яка для визначення цієї потреби використовує інформацію про структуру та технології виробництва кінцевого продукту, об'ємно-календарний план виробництва, дані складських запасів, укладених договорів поставки матеріалів і комплектуючих і т. п.

MRP-система – інтегрована електронна інформаційна система управління, яка реалізує концепцію MRP.

Основна мета MRP-систем полягає в тому, що будь-яка облікова одиниця ресурсів повинна бути в наявності в потрібний час і в потрібному місці. Принципи функціонування MRP-системи засновані на формуванні, контролі і при необхідності корекції параметрів надходження матеріальних ресурсів таким чином, щоб всі матеріали, необхідні для виробництва, надходили до моменту їх споживання. Ці технології пов'язують розрізнені підрозділи підприємства, що займаються такими питаннями, як управління постачанням, виробничі процеси, обслуговування складів і т.д.

Методи планування MRP враховують інформацію про склад виробу, стан складів та незавершеного виробництва, а також замовлень на поставку готової продукції і планів графіків виробництва і полягають у наступному:

- замовлення упорядковуються, наприклад за пріоритетами або строків відвантаження;
- формується об'ємний план графік виробництва. Зазвичай він створюється за групами продукції і може бути використаний для планування завантаження виробничої потужності;
- для кожного виробу, який потрапив в план графік виробництва, склад виробу деталізується до рівня заготовок, напівфабрикатів, вузлів і комплектуючих виробів;
- відповідно до плану графіку виробництва визначається графік випуску вузлів і напівфабрикатів, а також оцінюється потреба в матеріалах і комплектуючих výroбах і призначаються терміни їх поставки в виробничі підрозділи.

Процес функціонування MRP-системи включає автоматичне формування замовлень на закупівлю і внутрішнє виробництво необхідних комплектуючих. Іншими словами, MRP-система оптимізує час поставки комплектуючих, зменшуючи виробничі витрати і підвищуючи ефективність виробничої діяльності. Основними перевагами використання подібної системи є:

- гарантія своєчасного надходження матеріалів і комплектуючих;
- оптимізація складських запасів;
- зменшення виробничого браку при складанні готової продукції, яка виникла через використання невідповідних комплектуючих;
- упорядкування виробництва внаслідок контролю статусу кожного матеріалу, що дозволяє відстежувати весь цикл його використання, починаючи від замовлення на даний матеріал до його використання в готовому виробі. Завдяки чому досягається ефективність виробничого обліку.

Цикл роботи MRP програми складається з наступних основних етапів:

- на основі аналізу об'ємного планографіка виробництва і специфікацій знаходяться у виробництві виробів визначається повна потреба в матеріалах і комплектуючих на планований період;
- відповідно до даних про повної потреби і поточний стан матеріальних запасів для кожного періоду часу і для кожного матеріалу обчислюється чиста потреба;
- на основі чистої потреби в матеріалах, використовуючи економіко-математичні методи управління запасами, визначається графік поставки.

Таким чином, використання MRP-системи для планування виробничих потреб дозволяє підвищити надійність забезпечення необхід-

ними матеріалами виробничого процесу і оптимізувати час поставки матеріалів, значно знижуючи складські витрати.

## **ЯК ЗАХИСТИТИ ОСОБИСТІ ДАНІ В ІНТЕРНЕТІ**

**Чухов О.І.**

*Науковий керівник – Сенчук Т.С., асистент*

Дана робота покликана допомогти зрозуміти, чому наші персональні дані кожен день знаходяться під загрозою, і дати поради про те, як захистити особисту інформацію в мережі.

Зловмисники кожен день крадуть персональні дані знаменитостей і звичайних користувачів. Багато хто думає, що їх дані злочинцям не цікаві, але досвід показує, що популярність не впливає на бажання зловмисників отримати чужі персональні дані і витягти з них вигоду. В роботі приведені найпопулярніші сценарії, в яких ваші дані знаходяться під загрозою, і розглянемо, що робити, щоб зберегти особисту інформацію в таємниці.

Електронна пошта більше ніж просто поштова скринька. Ви використовуєте її для реєстрації на більшості сайтів і сервісів, а значить, отримавши доступ до пошти, зловмисники зможуть зламати і інші ваші акаунти. Ніхто не відминяв і загрозу таємниці листування. Якщо це робочий ящик, то до хакерів може потрапити закрита корпоративна інформація.

Акаунти в ігрових сервісах. Користувачі заробляють ігровий досвід, внутрішньо-ігрову валюту, купують за реальні гроші речі для ігрового інвентарю, самі ігри. Зламавши ваш ігровий акаунт, зловмисники вкрадуть куплені ліцензійні ігри, ігровий інвентар та предмети – і отримають за них реальні гроші.

Соціальні мережі та месенджери – кращі об'єкти для шахраїв, якщо вони хочуть поживитися інтимними подробицями вашого життя. Якщо ви грамотно не захистили свій акаунт, то біда може трапитися коли завгодно. Для багатьох листування в соціальних мережах і месенджерах замінює електронну пошту – вони обмінюються фотографіями, документами, інший конфіденційною інформацією.

Цифрова крадіжка смартфона. У всіх сучасних смартфонів є основний обліковий запис: для iOS це Apple ID, для Android – акаунт Google. Якщо зловмисники отримають до них доступ, цінна інформація про вас виявиться в їх руках.

Мобільні додатки (ігри) ці програми запитують доступ до даних: ваші контакти, геопозиція, календар, платіжні дані. Кожен раз уважно читайте, до якої інформації запитує доступ додаток або гра.